



## Revêtement en acier – Le produit le plus utile à la ferme

Parce qu'il est souple et durable, l'acier est devenu en 150 ans, un matériau de prédilection pour la construction de nombreux projets de construction. Au cours de cette période, l'acier s'est taillé une réputation bien méritée en tant que ressource économique, comme en font foi ses performances et sa durabilité éprouvées. En plus de ces avantages, l'acier est recyclable et conçu pour le rattrapage. En bref, tous ces avantages combinés font que le revêtement d'acier deviendra sans l'ombre d'un doute, le matériau de construction le plus populaire dans toutes les industries.

Récemment, l'Institut canadien de la tôle d'acier pour le bâtiment a chargé un tiers impartial, les Strategic Research Associates, d'examiner l'état de la ferme au Canada. Plus spécifiquement, l'étude devait se pencher sur les habitudes d'achat et d'utilisation du revêtement d'acier des fermes canadiennes au cours des dix dernières années. En tout, 471 fermes ont été interrogées. De ce total, 43 fermes sont situées en Colombie-Britannique, 96 en Alberta, 96 en Saskatchewan et au Manitoba (combinées), 97 en Ontario, 96 au Québec et 43 dans les provinces de l'Atlantique. Les résultats se situent dans les  $\pm 4.5$  points de pourcentage à l'égard de la représentation complète de toutes les fermes au Canada et s'illustrent comme suit :

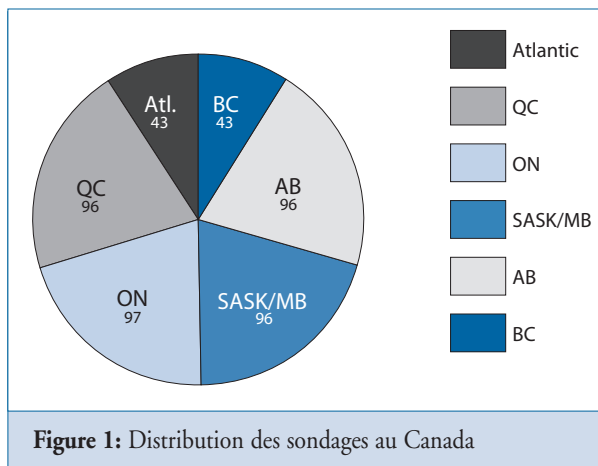


Figure 1: Distribution des sondages au Canada

### La ferme canadienne en évolution

Depuis 1996, l'on dénote un revirement important au niveau du type de ferme au pays. Les fermes d'élevage ont chuté de presque 20 %, et le reste a basculé à un plus

grand nombre de cultures associées (augmentation jusqu'à 28 %) et de cultures commerciales (augmentation jusqu'à 39 %) respectivement. L'étude démontre qu'en général, il y a moins de fermes au Canada ; toutefois, celles qui demeurent sont considérablement plus grandes.

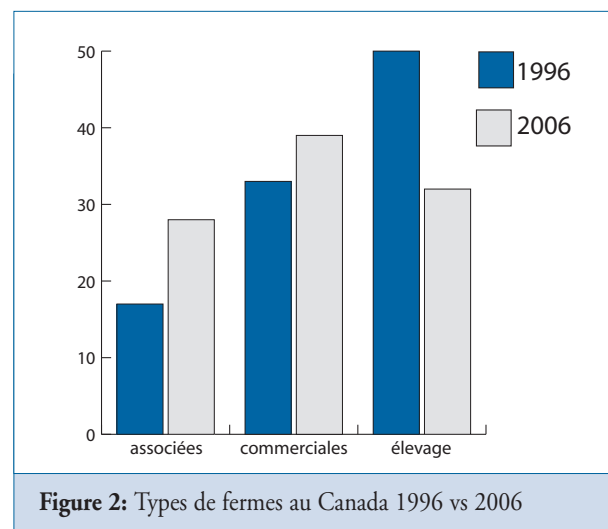


Figure 2: Types de fermes au Canada 1996 vs 2006

### L'achat de revêtement d'acier

Strategic Research Associates estime qu'une période de 10 ans n'est pas trop longue pour expliquer convenablement les fortes augmentations des tendances d'achat de revêtement d'acier. Cependant, les résultats sont assez intéressants tant au niveau national que régional. En 1996, seulement 47% des fermiers canadiens disaient avoir acquis du revêtement dans les derniers 10 ans. En 2006, ce pourcentage de fermiers avait passé à 79 %.

Au niveau régional, on remarque que les résultats des trois principaux marchés du pays sont cohérents avec la moyenne générale, comme illustré dans le graphique ci-dessus. L'étude démontre une croissance importante au Québec. Ceci s'explique par l'expansion des exploitations porcines et laitières et le remplacement des matériaux de construction existants.

### L'acier, le bon choix

Même si l'étude a relevé des augmentations modérées d'achat de revêtement d'acier du côté des fermes, il est intéressant de constater la popularité de l'acier comparativement à d'autres revêtements extérieurs tels le bois, le vinyle ou l'aluminium.

Selon les résultats, le revêtement d'acier est le meilleur vendeur et gagne du terrain aux dépens du vinyle et de l'aluminium. En 2006, 88% des fermiers canadiens préféraient le revêtement d'acier pour leurs structures agricoles, soit une augmentation de 9 % par rapport à 1996 (voir la figure 3). Les types de bâtiments agricoles pour lesquels le revêtement d'acier est utilisé est cohérent avec les chiffres de 1996 :

- 80 % l'utilisent pour les remises de machinerie
- 69 % pour les entrepôts
- 65 % pour les hangars agricoles
- 26 % pour les maisons

Voici d'autres facteurs décisifs dans le choix de l'acier :

- Lorsqu'on leur donne le choix, les fermiers canadiens optent pour l'acier canadien
- 90 % des fermiers canadiens sont satisfaits ou très satisfaits de leur revêtement d'acier

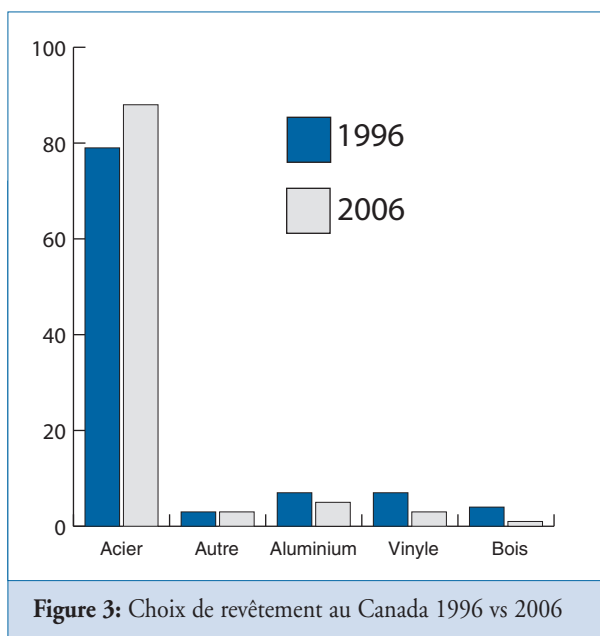


Figure 3: Choix de revêtement au Canada 1996 vs 2006

## Intentions de construction ou de rattrapage dans le futur

Parmi les fermiers à qui l'on a demandé s'ils prévoyaient entreprendre des travaux de construction ou de rattrapage dans le futur, 65 % ont répondu qu'ils en avaient l'intention. Il s'agit d'une augmentation de 20 % par rapport à 1996. *Quand procéderont-ils à la construction ou au rattrapage ?* En 1996, 70 % des répondants ont dit dans les 5 ans (0 à 5 ans). En 2006, ce chiffre est passé à 81 %.

Voici en ordre d'importance, quelques facteurs d'achats décisifs :

1. Qualité (69 %)
2. Prix (54 %)
3. Garantie (39 %)

4. Rapidité de livraison (34 %)

5. Entrepreneur (29 %)

## Point de vente

Lorsqu'il s'agit d'acheter du revêtement d'acier ou d'obtenir de l'information, la majorité des fermiers se tournent vers les parcs à bois débités. En 1996, 57 % des fermiers ont acheté leur revêtement dans des parcs à bois débités et en 2006, ce chiffre a chuté à 52 %. Cette diminution est attribuable à un plus grand nombre de fermiers se fiant aux entrepreneurs et aux manufacturiers/marchands. Il est intéressant de noter que les manufacturiers/marchands ne figuraient pas dans la liste en 1996 et qu'en 2006, ils comptent pour 7 %.

	2006	1996
Parcs à bois débités	52	57
Entrepreneurs	19	15
Manufacturier/marchands	7	0
Co-op	2	5
Autres ( <i>distributeurs, magasins spécifiques, marchands spécialisés</i> )	19	23

Pour leur première source d'information sur le produit, 44 % des fermiers font confiance aux parcs à bois débités et 72 % aux entrepreneurs.

## Conclusion

L'étude 2006 sur les fermes au Canada conclut que les fermes canadiennes sont définitivement en voie de devenir des fermes plus grandes avec plus de bâtiments. Cette tendance est très positive et augmente l'achat et l'utilisation du revêtement d'acier dans les fermes canadiennes. L'étude démontre aussi que puisque ces fermes sont plus grandes, les fermiers sont moins portés à construire leurs bâtiments eux-mêmes, ce qui pointe vers une augmentation positive du recours aux entrepreneurs. Mais surtout, il semble qu'au cours de cette décennie, les facteurs décisifs dans le choix du revêtement d'acier sont demeurés les mêmes, donnant toutes les raisons de croire que la demande pour le revêtement d'acier continuera de croître du côté du marché agricole.

## Informations supplémentaires

Pour obtenir des informations supplémentaires sur les produits de la tôle d'acier pour le bâtiment ou pour commander des publications de l'ICTAB, écrivez à l'ICTAB à l'adresse ci-dessous, ou visitez le site Web au [www.cssbi.ca](http://www.cssbi.ca).